

¡POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO,
OBTUVIMOS EL DISTINTIVO ESR!

Yo, **SÍ CREO!**



**PRIMERA RADIO DE SINALOA Y PRIMER
CORPORATIVO DE MEDIOS DE LATINOAMÉRICA
EN OBTENERLO**



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



MEGAMEDIOS FELICITA Y AGRADECE A TODOS SUS COLABORADORES



CORPORATIVO
MEGAMEDIOS
ES TU MEDIO...

ES TU MEDIO...
MEGAMEDIOS

ÍNDICE-CONTENIDO

1. Mensaje del Director General
2. Historia de la empresa
3. Estructura
4. Nuestras bases
5. Reconocimientos, distintivos y asociaciones
6. Relación con los colaboradores
 - 6.1. Afiliación a sindicatos y libre participación política y religiosa
 - 6.2. Comité de Ética y conducta
 - 6.3. Buzón de colaboradores
 - 6.4. Equidad de género
 - 6.5. Promoción interna
 - 6.6. Capacitación y desarrollo
7. Bienestar y armonía
 - 7.1. Programa integral de salud
 - 7.2. Comunicación
 - 7.3. Relación con clientes, proveedores y grupos de interés
 - 7.4. Correo y teléfono para atención
 - 7.5. Página web, twitter, Facebook
8. Participación en la comunidad y causas sociales
9. Medio ambiente
10. Compromisos con los grupos de interés
11. Anticorrupción
12. Acciones relevantes



INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2012-2013

Mensaje del Director General

En Corporativo Mega Medios la Responsabilidad Social es ser una empresa en la que la búsqueda de resultados y satisfacción de nuestros clientes, se da dentro de un marco de compromiso ético, con una planta laboral altamente motivada, con oportunidades de desarrollo y capacitación, con una alta calidad de productos y servicios prestados y en la que la empresa utiliza su capital humano y sus recursos tecnológicos para promover mejores niveles de vida en la sociedad, el rescate de valores y la sustentabilidad medioambiental

Por 2do año en este reporte mostramos un resumen de las acciones realizadas, tanto en materia de Responsabilidad Social como en Sustentabilidad, con la encomienda de seguir apegados al Pacto Mundial y con el compromiso de mejorar cada día, siendo parte de nuestra cultura organizacional.

En agradecimiento al personal por los resultados positivos de todas las acciones realizadas durante este periodo, continuamos apoyando e impulsando su progreso, agregando programas de capacitación, salud y desarrollo personal garantizando su desarrollo integral

Como Director de esta empresa me es muy grato compartir con nuestros grupos de interés este reporte de actividades reiterando nuestro apoyo y compromiso al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Atentamente,
Arturo Ramos Ortiz
Director General (CEO Corporativo Mega Medios)



HISTORIA DE LA EMPRESA

Todo inicia con un sueño, el sueño de un hombre que quería hacer la diferencia de la radio en Culiacán; Este se materializo con la XENW, fundada el 8 de junio de 1957 por Don Héctor Ramos Rojo, un soñador que cambió la radio en Culiacán

Este hombre instaló la XENW para hacer realidad sus pensamientos y hacer magia con ella; cuidadoso y cierto de cuanto hacia se convirtió en promotor de valores musicales, apoyo la cultura, las causas nobles y los eventos altruistas

XENW se convirtió en prodigio de voces y talentos que hicieron escuela en la primera época de oro de la radio en Culiacán, la imaginación de los productores era sorprendente, se hizo teatro radiofónico, todo como resultado del sueño de un hombre de poder dar a Culiacán diversión, curiosidad, algo que compartir con los amigos, con un espíritu romántico y deseos de hacer algo diferente

XENW es igual a pasión, sueños, magia, imaginación, honestidad y ante todo a trabajo limpio.
XENW es igual a Don Héctor Ramos Rojo

La empresa, conocida como “la estación del silbidito”, “el espejo del sonido”, “la radio de la ciudad” entre otros, se transformó en 1998 en “Maxiradio”; viviendo un proceso continuo de renovación e innovación, combinando los elementos ya existentes y los nuevos, para “decir de una manera diferente lo que la estación estaba haciendo”. Debido al crecimiento y necesidades de la empresa, esta se convierte en “Mega Medios”, y “Maxiradio”, como parte de ella, evoluciona en “Máxima 103.3” como nombre comercial

Desde sus inicios hace 56 años, esta empresa se ha distinguido por los valores y principios basados en la responsabilidad e integridad personal y la excelencia en el servicio que la han sustentado y que han sido transmitidos día a día a todos sus integrantes, logrando consolidarse como una empresa integra y de confianza para sus clientes y radioescuchas

Siendo una empresa comprometida con la difusión de los valores, la importancia de la educación, el cuidado del medio ambiente, el bienestar de la comunidad y la mejora en la calidad de vida de su personal, en 2011 nace la inquietud y se toma la importante decisión de participar en el proceso de diagnóstico para unirnos a la cultura de Responsabilidad Social Corporativa

En la actualidad Corporativo Mega Medios, bajo el liderazgo de Arturo Ramos Ortiz, es una empresa que evoluciona día a día, que utiliza tecnología de punta, bajo la premisa de que para mantener el éxito, necesitamos del trabajo en equipo, esfuerzo, profesionalismo, calidad y espíritu de servicio del personal que opera en todos sus ámbitos, todo ello manteniendo los compromisos establecidos con la sociedad para generar “Resultados Exitosos”.



ESTRUCTURA



NUESTRAS BASES

MISIÓN

Ser una empresa líder dedicada a los medios de comunicación y servicios publicitarios al servicio de quien lo requiera, comprometidos con el fomento a la cultura y el rescate de valores en la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida de nuestros colaboradores

VISIÓN



Ser el mejor medio de difusión y comunicación cumpliendo plenamente las aspiraciones de nuestros clientes, en base a nuestra filosofía de excelencia en el servicio y la vanguardia en el uso de la tecnología, manteniendo siempre nuestro compromiso con la sociedad.

VALORES

Comunicación

Compromiso

Confianza

Equipo

PRINCIPIO GUIADOR

“RESULTADOS EXITOSOS”

RECONOCIMIENTOS, DISTINTIVOS Y ASOCIACIONES



Por 2do año consecutivo, Corporativo Mega Medios se hizo acreedor al distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)

1er Corporativo de Medios en Latinoamérica

1er Radio en Sinaloa

Lugar 17/330 empresas



A través de una campaña en radio y vallas, Corporativo Mega Medios felicita y agradece a todos sus colaboradores



Orgullosamente nuestro Director General en este año forma parte del Consejo de Cruz Roja Culiacán, lo que nos permite participar y apoyar directamente en la colecta y en las diferentes actividades durante el año para su beneficio y el de la comunidad





Desde el 2011 Corporativo Mega Medios decide formar parte del proceso de cultura de responsabilidad social, inicia el camino hacia esta nueva filosofía de vida, al mismo tiempo y como complemento en este camino, nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, haciéndolo parte de nuestras actividades diarias y cultura organizacional. Reafirmamos así nuestro compromiso de mejorar cada día, siempre apegados a sus 10 principios

DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Estos principios se basan en:

La Declaración Universal de los Derechos Humanos
La Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo
Organización Internacional del Trabajo
La Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo
La Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional y
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos

NORMAS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;
4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil y
6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

MEDIO AMBIENTE

7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales;
8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental y
9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente

ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

Desde sus inicios nuestra empresa se caracteriza por ser una empresa socialmente responsable, basada en sus principios y valores, el respeto hacia los demás, por la responsabilidad en sus actividades, por la preocupación con su comunidad, por su trato respetuoso con sus grupos de interés y se preocupa por el desarrollo y capacitación constante, el equilibrio y la equidad, y el bienestar y la satisfacción de sus colaboradores.

Este reporte de Responsabilidad Social ha sido elaborado apegándonos a los Principios del Pacto Mundial de la ONU y las acciones las presentamos de la siguiente manera;

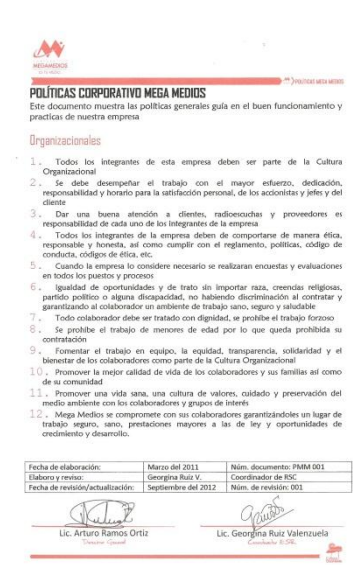
1. RELACION CON LOS COLABORADORES

COMPROMISO

En esta empresa se prohíbe el trabajo forzoso y la contratación de menores de edad. Al mismo tiempo Mega Medios permanece comprometido con sus colaboradores dándoles un trato digno, justo y respetuoso; generando un sentido de pertenencia y apoyándolos en su desarrollo personal y dentro de la empresa.

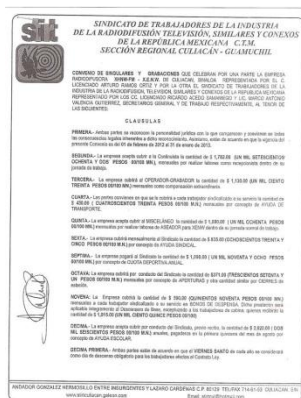


Afiliación a sindicatos y



libre participación política y religiosa





En Mega Medios se promueve una cultura de valores y se garantiza un lugar de trabajo seguro, limpio y sano, trabajo en equipo y se permite la libre afiliación a sindicatos, partidos políticos, religión, siempre y cuando no sea en el horario de trabajo y no afecte a la empresa

Código de conducta

La intención de este documento es que sea guía en nuestra práctica diaria para crear una base sólida sobre la que se apoye nuestro quehacer. En este código se definen el comportamiento y la cultura organizacional de nuestra empresa para el correcto desarrollo de los objetivos, políticas y relaciones que mantiene con los principales grupos de interés



Se vinculara a los colaboradores de todos los puestos y niveles y cualquier persona relacionada con la empresa para su total cumplimiento y su compromiso de mantener el valor del corporativo, de igual manera se regulara tantolas obligaciones de la misma hacia sus colaboradores como la que estos tienen con el Corporativo. Ambas partes deberán cumplirlo para mantener la confianza, respeto y ética entre ellos y hacia los grupos de interés

Comité de ética y conducta

Este comité se encarga de revisar y analizar cualquier problema suscitado por algún colaborador y valorar si amerita algún tipo de sanción. A su vez es responsable de la implementación y aplicación del Reglamento, Código de Conducta, Políticas y Código de ética por departamento ya que estos documentos son la guía que cada uno debemos de leer, comprender y practicar en el desarrollo de nuestras actividades diarias.

Buzón de colaboradores

La empresa pone a disposición de los colaboradores el “Buzón.....queremos escucharte”; instalado afuera del departamento de Desarrollo Humano, por este medio se da la oportunidad a los colaboradores de manifestar sus inquietudes, dudas, sugerencias, denuncias, felicitaciones, etc. y puede ser de manera anónima

Equidad de género

Dentro de las políticas de la empresa se promueve la equidad de género, dando la misma oportunidad de trabajo tanto a hombres como a mujeres.

COLABORADORES

PUESTOS EJECUTIVOS

Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
54	33	7	4
62%	38%	63%	37%

Promoción Interna

El departamento de Desarrollo Humano y Dirección General dan oportunidad a colaboradores que según sus habilidades, desempeño y capacidades, merecen ser promovidos para seguir creciendo y desarrollándose

Capacitación y desarrollo

Corporativo Mega Medios proporciona capacitación en diferentes ámbitos a quien lo solicite o necesite y su funcionamiento se basa siempre en los valores y principios que nos han caracterizado desde su fundación

Capacitaciones 2013;

- Ciclo de conferencias en Universidad Homex; técnicas de venta que permita llegar a más clientes y mantener relaciones duraderas con ellos, en la dinámica actual del mercado
Dirigido al departamento de ventas y los temas fueron;
 - Como ser un vendedor de alto impacto
 - La imagen del vendedor
 - Auto-coaching
- Ciclo de conferencias en el Tec de Monterrey dirigidas a Gerentes y mandos medios de la empresa, se manejaron dos temas actuales y beneficiosos para la empresa
 - The online revolution: learning without limits. Impacto de los cursos en línea y como están revolucionando la educación global, impartida por una especialista de la Universidad de Standford
 - Innovation from everyone, every day: Como desatar todo el potencial innovador de la organización, impartida por un especialista de la London Business School
- Capacitación a través de la Risoterapia
 - Taller de dos días impartido por médicos de la risa
“Cooperación alegre...ambientes de trabajo llenos de alegría = clientes satisfechos”
Este taller se llevó a cabo en un campamento de dos días dirigido a mandos medios de la empresa donde a través de la risoterapia se manejaron los temas de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo
- Curso sobre despido laboral
 - Taller de dos días dirigido a las áreas de Administración y Recursos Humanos de la empresa; donde se capacito sobre el proceso y requisitos para el despido de un colaborador, se analizaron también las implicaciones y posibles motivos, causas y resultados tanto positivos como negativos al haber un despido
- 4to Congreso de Mercadotecnia MERCA 2.0, Ciudad de Mexico D.F.
 - Congreso de dos días donde se analizaron diferentes temas de mercadotecnia, se vio el actuar de grandes empresas en el ámbito de mercadotecnia, tomando en cuenta tanto el rol nacional como el mundial así como diferentes temas que benefician directamente la toma de decisiones con respecto a nuestro actuar como prestadores de servicios publicitarios
 - En resumen vimos tendencias, aplicaciones alternativas de la mercadotecnia y diferentes nuevas herramientas aplicables en nuestra empresa

- Curso de producción de audio; dirigido a personas que hacen/producen audio y video
Se dieron a conocer nuevas herramientas de tecnología que facilitan la producción de audio así como su manera de operarlas o trabajarlas



Como parte de las políticas de la empresa, se promueven condiciones laborales favorables para los colaboradores, instalaciones seguras y adecuadas, el equipo necesario para el desarrollo humano y profesional y algo de lo más importante, se promueve el desarrollo integral, la prevención y la importancia de la salud y vida sana

Programa Integral de Salud

A través de un programa para el bienestar y salud de los colaboradores, la empresa promueve la importancia de una vida saludable y el desarrollo integral de cada uno por medio de diferentes actividades y beneficios directos

Para promover estos importantes aspectos se llevaron a cabo las siguientes prácticas en beneficio de los colaboradores;

- **Reto Maxima 2013**; dirigido a colaboradores de la empresa y público en general principalmente radioescuchas

Bienestar a través de una vida sana "Programa integral de salud", en vinculación con un especialista en nutrición se promueve la importancia de una vida sana y la salud, fomentando la buena alimentación, la práctica de algún deporte y el ejercicio.

Con una duración de 2 meses se llevó a cabo el programa para bajar de peso; los colaboradores y público en general participante fueron monitoreados y asesorados semanalmente por el nutriólogo, además de una darles una dieta balanceada y llevar el control de peso semanalmente. A su vez para completar el apartado del nutriólogo, se impartieron clases de zumba diario y platicas periódicamente de temas relacionados. El programa fue totalmente gratis para los participantes y además se estuvieron dando pequeños regalos (boletos del cine, vales de gasolina, vales de comida, etc.) para incentivar y motivarlos. Al final se entregó un premio al participante que después de evaluar todos los factores fue el que logro bajar más....**en los 168 participantes se lograron bajar aprox. 725 kgs.**



- **Paquete estudios y análisis clínicos a los colaboradores de la empresa**

Continuando con la difusión y fomento del bienestar a través de una vida sana y saludable, dentro del Programa Integral de Salud, como otra etapa, Mega Medios realizo una campaña interna de “prevención” haciendo un convenio con la empresa “Laboratorios Delia Barraza”; el objetivo: otorgar a los colaboradores paquetes de estudios clínicos los cuales consistieron en análisis de sangre de 27 elementos, radiografía de tórax, ultrasonido abdominal, densitometría ósea, mastografía, papanicolau, antígeno prostático y electrocardiograma

En total se benefició a 81 colaboradores con el paquete de estudios

- Exámenes de la vista

Como 3er etapa del Programa Integral de Salud 2013, se llevó a cabo un examen de la vista a cada uno de los colaboradores. La empresa realizo un convenio con Ópticas Ver de Verdad, quienes vinieron a la empresa a hacer los exámenes. Se otorgó un importante descuento, plazo para pago y precios accesibles a quienes necesitan el uso de lentes. Este beneficio de descuento y monedero electrónico se hizo extenso a familiares directos del colaborador.



- Platica taller sobre importancia en la higiene y el cuidado de los dientes

Se llevó a cabo una plática a los colaboradores donde se mostraron fotografías, casos, ejemplos de la importancia del aseo bucal, las posibles enfermedades, problemas y deformaciones que se pueden lograr si tenemos el debido cuidado y atención



Comunicación

Una herramienta fundamental en la empresa y de gran importancia es la **comunicación**.

Logrando mantener una adecuada comunicación se llega a lograr la productividad y satisfacción de los colaboradores.

Medios que se utilizan como canal de comunicación en la empresa; la intención además de comunicar avisos, promociones, actividades, etc. es involucrar a todo el personal fomentando la integración, trabajo en equipo y exista el espacio para expresar y dar a conocer lo más importante de los colaboradores y su desarrollo dentro de la empresa

- Pantallas; pantallas de televisión ubicadas en diferentes puntos de la empresa donde se proyectan videos, noticias, acontecimientos importantes tanto de la empresa como del exterior, tips ecológicos, consejos, etc.
- Mail (correo electrónico); el correo es la herramienta más utilizada en la empresa; por este medio el departamento de Desarrollo Humano establece una comunicación directa con los colaboradores de la empresa, dando avisos, transmitiendo diferente información, invitaciones, dinámicas, proyectos, etc. que algún colaborador o departamento quiere hacer extensiva a todo el personal así como toda la información importante de asuntos internos y externos de la empresa indicados por Dirección General
- Pizarrón periódico mural; Cada departamento tendrá la oportunidad de encargarse del pizarrón un mes del año (rifado antes de iniciar el año) y poder publicar las actividades que a cada uno le corresponda, presentar a su equipo, actividades que desarrollan en la empresa y temas libres de interés para todos. Es obligatorio para cada departamento publicar los cumpleaños del mes correspondiente así como alguna actividad o evento especial sobresaliente.
Es permitido utilizar la fecha conmemorativa del mes para hacer el diseño alusivo al mismo

Relación con clientes, proveedores, grupos de interés

- Encuestas

El departamento de ventas como parte de su calidad en el servicio, aplica encuestas de satisfacción a clientes vía telefónica. Se hace un reporte semanal que se envía a la Gerencia General para revisión y de ser necesario hablar con el cliente

GUÍA DE PREGUNTAS – SONDEO DE CALIDAD PARA ENTREVISTAS

CLIENTE: DIKIES (Control Remoto que se realizó el día 15/Noviembre/2013)

Calificaciones escala del 1 al 10, siendo el 1 la más baja y 10 la más alta

Hola, buenos días/Tardes

¿Le podría quitar sólo 3 minutos de su tiempo para hacerle unas preguntas sobre el servicio de Máxima 103.3 en el control remoto que se realizó el día Quince de noviembre:

¿La publicidad generada con la activación realizada cumplió con sus objetivos? **SI**

¿Cantidad de llamadas recibidas o visitas le generó con esta campaña? **(MUCHA)**

¿Volvería a contratar nuestro servicio? **SI**

¿A su criterio, cómo considera el servicio y atención que le brindó su asesor comercial, excelente, bueno, regular o malo? **EXCELENTE**

Gracias por su tiempo y atención, ¿Tiene algún comentario para mejorar nuestros servicios? **MEJORAR LOS COSTOS**

Le agradezco nuevamente su tiempo y que tenga un gran día. Hasta pronto

- Correo y teléfono para atención

Se creó el correo electrónico especial **atención@grupomegamedios.com.mx**, este le llega al Director General de la empresa, va dirigido a clientes y proveedores donde pueden externar sus comentarios, dudas, felicitaciones, quejas, sugerencias, denuncias, etc. con la finalidad de brindarles siempre un mejor servicio

Todos los correos enviados por Asesores publicitarios, Jefe del Departamento Comercial, Gerente General, Departamento Administrativo, Promociones, etc. llevan este correo incluido en su firma.

- Pág. Web, twitter, Facebook

Corporativo Mega Medios, a través de Maxima 103.3, cuenta con el plus de redes sociales y página de internet, las cuales diariamente son monitoreadas y actualizadas, día a día con la información que se produce alrededor del mundo.

Se procura integrar contenidos a la vanguardia y del gusto de los radioescuchas y con frecuencia se retroalimenta con el público para poder ofrecer la información y música de su preferencia.

A través de estos medios, también se habla acerca de las promociones o de los proyectos que estemos llevando a cabo en dicho momento. Se hace también el anuncio de los días festivos junto con información que completa la nota y de ser necesario, se dan las fuentes para que quien desee investigar más acerca del tema, pueda hacerlo.

Es por medio de redes sociales y de la página de internet que se tiene un mayor alcance, ya que por internet pueden escuchar personas que no están físicamente en Culiacán pero nuestra Cultura se transmite gracias a las nuevas tecnologías.

Además de lo escrito, contamos con un canal de Youtube, en donde se presentan los videos de los eventos y de los acontecimientos en los que el Corporativo Mega Medios participa. Desde los eventos sociales como conciertos hasta los proyectos de ayuda a través de Fundación Maxima AC tales como Futuro Verde, Maxitalento, entrega de donativos, participación apoyando alguna causa altruista, etc.

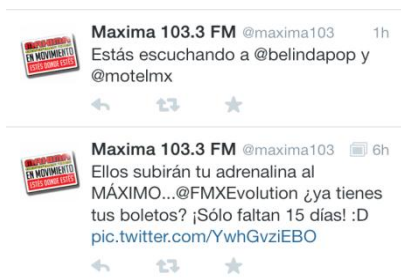
Las personas que acuden a los eventos que cubrimos, ya sea de espectáculos o bien con algún fin social, pueden encontrar las fotografías y la información completa en nuestras páginas.

Facebook: maxima103.3

Twitter: @maxima103

Pág. web: www.maxima103.com

Canal de Youtube: maxima103fm



Participación en la comunidad y causas sociales

- Fundación Maxima A.C.

Corporativo Mega Medios a través de su asociación Fundación Maxima AC ayuda y da apoyos en especie (publicidad tiempo aire, productos y por medio de su capital humano) a diferentes causas sociales, instituciones, eventos y proyectos específicos que benefician a los más vulnerables y que no tienen acceso a servicios importantes para vivir

A la fecha, en el 2013 Fundación Maxima AC ha apoyado con \$352,396.00

Otras de las actividades y apoyos en las que participamos a través de Fundación Maxima AC o como Mega Medios a través de su marca líder "Maxima 103.3" son;

- **Operación cobija;** preocupados por las ondas frías y bajas temperaturas que se iban a registrar en la Ciudad, se tomó la decisión de hacer una campaña para recaudar cobijas y repartirlas en colonias de escasos recursos que no tienen ni un techo donde dormir. Durante 3 semanas se hizo una convocatoria a través de la radio, redes sociales y prensa invitando a la comunidad a cooperar con nosotros, se recopilaron 2054 cobijas logrando beneficiar a más de 1000 familias

Además de las cobijas que se repartieron en las diferentes colonias y poblados cercanos a la ciudad, se entregó una parte para las personas del Asilo de Ancianos, a los niños desamparados de la Ciudad de los Niños y a los adultos mayores abandonados que se encuentran en la casa hogar En Acción Solo por Amor.



- **Hidratando Culiacán;** Como empresa comprometida con la comunidad y debido a las altas temperaturas registradas en los meses de calor que se presentan en la ciudad, el equipo de promociones (Maxiteam) salió a las calles de la ciudad con el propósito de hidratar a los ciudadanos regalándoles botellas de agua helada, promoviendo la importancia y de la salud y una vida sana. Se hizo vinculación con la empresa Jaztea que se sumó con agua de su marca Zen logrando como resultados en un total de 25 hrs. aprox. en diferentes salidas se regalaron 3200 aguas por parte de Maxima y 3000 aguas «zen» por parte de la empresa Jaztea. Esta campaña se pretende realizar cada año en los meses de altas temperaturas en Culiacán.



- Programa de apoyo continuo a los más vulnerables y de bajos recursos y salud, a través de nuestro programa de apoyo comunitario para adultos mayores En Acción



ar de la comunidad sobre todo de servicios básicos para su bienestar Maxima AC incluimos en nuestro programa de apoyo comunitario para niños, casa hogar para niñas Divina Providencia



- Donación de lentes para niños; Como empresa tenemos el compromiso de contribuir en la mejora del entorno social y en la calidad de vida, así como el fomento de valores e importancia de la salud y fomento de una vida sana

Para esta práctica creamos una importante sinergia al realizarla en vinculación con Ópticas Ver de Verdad, el cual es el donador de los lentes en esta importante campaña. Por medio de trabajadoras sociales contactamos a 8 colonias y poblados de escasos recursos niños hasta los 12 años que necesitaran lentes, se trajeron a los niños a nuestras instalaciones donde estaban ya instalados personal y máquinas de Ópticas Ver de Verdad para hacerles los respectivos exámenes para la adaptación de lentes. Además de los niños fuimos a la casa hogar de adultos mayores abandonados En Acción Solo por Amor a hacerles los exámenes para proporcionarles lentes a los que los necesitaran.

Como balance final tuvimos 80 revisiones de las cuales resultaron; 3 casos especiales que se detectaron los cuales se re direccionaron a un especialista, 46 niños que necesitaron y 13 adultos mayores de la casa hogar En Acción Solo por Amor, dando un total de **59 personas beneficiadas** logrando un resultado exitoso y satisfactorio para Mega Medios y Ópticas Ver de Verdad.



- **Participación en colecta Cruz Roja;** apoyando con una campaña publicitaria; radio, redes sociales, prensa, impresos, controles remoto, activaciones, boteo promoviendo la participación de toda la ciudadanía e invitándolos a ayudar, logrando así sobrepasar la meta



- **Radioton....todos somos Sinaloa;** en el pasado mes de Septiembre, causo grandes daños a la población de la ciudad. Debido a esta situación nace la iniciativa de hacer un "Radioton...Todos somos Sinaloa" donde participaron todos los medios de la ciudad, un día, una sola transmisión...todas las estaciones de radio de la ciudad transmitieron lo mismo durante todo un día, invitando a la población a apoyar y creando consciencia de la importancia de los valores y de apoyar a los que nos necesitan



ACCIONARSE APOYA Y EXTIENDE LA INVITACIÓN A LAS EMPRESAS SINALOENSES PARA COLABORAR.

Muchas comunidades Sinaloenses se vieron afectadas tras el paso del huracán "Manuel". Por esto, las Empresas Socialmente Responsables de Sinaloa están sumando esfuerzos y ayudando a salir adelante a muchas familias del estado.

ESR's Sinaloenses como centros de acopio: Corporativo Megamedios, Agroindustrias del Norte, RSN y HOMEX.

¡Felicidades a todas las ESR por su excelente labor!

Más información: coordinador@accionarse.com
Teléfono: (667) 455 6519

www.accionarse.com

Mañana miércoles 25 de septiembre todos con camisa o blusa blanca (sin letras ni otro color)

"TODOS SOMOS SINALOA"
Centro de acopio de la Cámara de la Industria de la Radio y Televisión
en beneficio de todos los afectados por el huracán Manuel

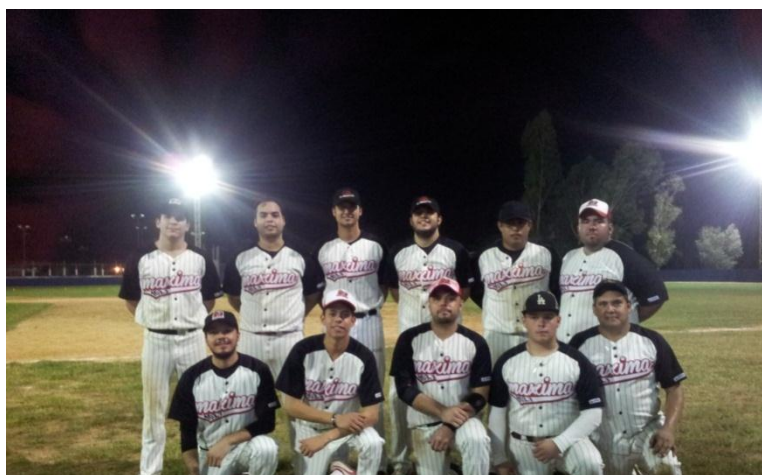
Una sola señal, una sola transmisión...
todos unidos por Sinaloa

Teatro Pablo de Villavicencio, de 6:00 am a 20:00 hrs.

MEGAMEDIOS
TELEVISIÓN

- **Patrocinios equipos**

Durante el 2013 se apoyo por medio de patrocinio en uniformes un equipo de softbol con integrantes de la empresa así como un equipo femenino de voleibol; en este ultimo aunque no participa nadie de la empresa se les dio el apoyo dando difusión a la importancia de hacer ejercicio para tener una vida saludable



Medio ambiente

Como empresa preocupada por el Medio Ambiente integramos actividades y acciones para reducir el impacto ambiental y crear conciencia del cuidado del mundo en que vivimos, dando difusión a la importancia del cuidado del agua, ahorro de energía y el reciclaje y la reutilización.

Es por esto que participamos y damos difusión a diferentes proyectos y actividades como las siguientes;

- **Consejos y tips ecológicos para pantallas internas de la empresa y en los supermercados Ley de la ciudad;** El uso desconsiderado de los recursos naturales en la sociedad culiacanense, es una problemática importante a tratar y resolver. El agua, como liquido vital, ha perdido su valor ante la población y por ignorancia, se ha usado desmedidamente, sin pensar en que es un recurso no renovable.

Por medio de la difusión de consejos y mensajes para el cuidado del agua, de la energía eléctrica y colaborar contra la contaminación, se busca una solución y por supuesto, el apoyo de la sociedad para ser persuadidos y que actúen de acuerdo a valores de respeto y de conciencia ecológica.

Las pantallas tendrán en audio y texto consejos, los cuales, serán concretos pero muy útiles para corregir y mejorar el uso de energía eléctrica, agua y en general colaborar en el cuidado del medio ambiente



- **Maxiteam trabajando;** Con nuestro equipo de Promociones lanzamos la campaña “Maxiteam trabajando” la cual consiste en salir a la calle a diferentes puntos de la ciudad a recoger la basura que la gente trae en su coche, en algunas ocasiones se les da algún regalito de agradecimiento. A la fecha en 15 salidas hemos logrado recabar áprox. **255 kgs.** de basura



- **Programa interno de ahorro energía, reutilización, reciclaje:** Comprometidos con la Responsabilidad Social continuamos con el programa interno de reutilización, reciclaje y ahorro de energía, en esta edición el programa se llevo a cabo durante todos los meses del año. Se recopilo papel y cartón para reciclar, donde estos se obtuvieron del uso diario de los colaboradores y papelería de la empresa. De la misma manera juntamos las botellas de plástico PET que salen diariamente gracias al consumo de la máquina de refrescos.



- **Participación en vinculación con el equipo de futbol local Dorados de Sinaloa en la actividad "dona tu pet":** Apoyando la difusión de la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente, Mega Medios a través de su división «Maxima 103.3» se suma a la actividad del Club Dorados de Sinaloa (equipo de futbol) donde invitan a los niños a recopilar pet y llevarlo al estadio para cambiarlo por boletos para los juegos de futbol



- **Semana Santa limpia 2013:** Debido al éxito el pasado año de la campaña Semana Santa Limpia, este año se vuelve a realizar con el objetivo de promover el cuidado del medio ambiente dejando limpia una de las playas cercanas a la ciudad de las más visitadas en esas fechas. El equipo de promociones en conjunto con algunas empresas invitadas a participar como patrocinadoras se instalaron en un módulo durante los días santos a recibir basura de la gente instalada en la playa, a cambio se les daban paquetes de productos y regalos de los patrocinadores. Este año en su 2da edición se recogieron **15 toneladas** de basura



- **Limpiemos Sinaloa Parque las riberas en vinculación con el ISJU;** Nos sumamos a la actividad del Instituto Sinaloense de la Juventud (ISJU) donde se invito a la comunidad a participar en la limpieza y rescate del «Parque las Riberas», dañado por el huracán Manuel. El objetivo principal fue recoger la mayor cantidad de basura posible que quedo en la ribera del rio después del paso del huracán. La ribera del rio es muy importante para la comunidad ya que se compone de parques y áreas recreativas al aire libre para toda la comunidad y es muy importante su reconstrucción



COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISO DE LA EMPRESA	COMPROMISO DEL GRUPO DE INTERES
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración justa y pago de comisiones • Pago puntual; salarios justos, tiempo libre y condiciones de vida • Ambiente de trabajo sano • Instalaciones limpias y adecuadas • Respeto, igualdad y no discriminación • Reconocimiento por productividad y el buen trabajo realizado • Trato justo • Retroalimentación del jefe inmediato e informe de cambios y avances de la empresa • Capacitación y encuestas de evaluación y satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza, respeto y lealtad • Ser parte de la cultura organizacional y practicarla diariamente • Comunicación abierta (no chismes) • Trabajo en equipo • Productividad

Equipo de Ventas	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad de asociación y no discriminación 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración justa y pago de comisiones • Pago puntual • Ambiente de trabajo sano • Instalaciones limpias y adecuadas • Herramientas de trabajo • Reconocimientos e incentivos • Respeto, igualdad y trato justo • Capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza, respeto y lealtad • Confidencialidad • Conocer y satisfacer las necesidades del cliente • Dar un buen servicio al cliente (visitas, apoyo y seguimiento) • Productividad • Promover nuestra cultura organizacional con el cliente e invitarlo a unirse
Jefes de departamento	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración justa y en base a productividad, responsabilidades y resultados • Respeto, igualdad y trato justo • Instalaciones adecuadas • Herramientas de trabajo • Capacitación constante • Pago puntual • Reconocimientos e incentivos • Apoyo a la mejora de su equipo y departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza, honestidad y lealtad • Respeto y comunicación abierta • Promover la cultura organizacional • Trato justo a su equipo (departamento) • Motivación y reconocimiento a su equipo
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y buen trato • Calidad en los productos y servicios • Precios competitivos y comunicación constante • Buen servicio (visitas, apoyo y seguimiento) • Resultados • Mantener una relación honesta y de confianza • Confidencialidad • Capacitación al personal en beneficio de los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza y lealtad • Comunicación abierta • Pago puntual
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Pago oportuno • Confianza, lealtad y buen trato • Relación cordial • Retroalimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y confianza • Lealtad y buen trato • Reconocimiento • Retroalimentación
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia sana y honesta • Trato respetuoso • No prácticas desleales • Comunicación abierta, apoyo y retroalimentación (problemas con sindicatos, cámaras, gobierno, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Trato respetuoso • Competencia leal y honesta • Comunicación abierta, apoyo y retroalimentación
Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> • Pago oportuno de utilidades • Equipo de trabajo competitivo • Buenos resultados 	<ul style="list-style-type: none"> • Pago oportuno de sueldos y utilidades • Lealtad y comunicación abierta

Gobierno y/o autoridades	<ul style="list-style-type: none"> • Lealtad • Confidencialidad • Práctica diaria de la cultura organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia y trato justo • Confianza • Información oportuna a integrantes de la empresa • Capacitación y práctica de la cultura organizacional
	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y buen trato • Relación cordial y comunicación abierta • Pago oportuno de obligaciones (permisos, imss, infonavit, impuestos, licencias, registros, tenencias, etc) • Cooperación y trabajo en equipo • Atención y cumplimiento en tiempo y forma de los requerimientos y leyes • No al trabajo infantil, al acoso y la coerción • Libertad de asociación y no discriminación • Condiciones de trabajo seguras 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto y buen trato • Comunicación abierta y retroalimentación • Cumplimiento de obligaciones de servicio en tiempo y forma • Trabajo en equipo por el bien común • Información confiable y oportuna
Organismos varios; Comunidad y Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la cultura, rescate de valores y cuidado del medio ambiente • Participación y apoyo en eventos, conferencias, etc. de índole social • Donaciones filantrópicas; Apoyo en especie, en publicidad y/o económico en beneficio de los más vulnerables, programas o proyectos sin fines lucrativos en beneficio de una causa en específico y desastres naturales • Participación voluntaria de colaboradores • Empresa transparente y productiva • Desarrollo de oportunidades • Fomento y apoyo en educación • Apoyo a personas con alguna discapacidad (dependiendo del puesto en la empresa) • Empresa Socialmente Responsable • Apoyo en el mejoramiento del entorno y la comunidad • Fomentar en la sociedad el reciclaje y ahorro de agua y energía 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un buen lugar para trabajar • Promoción del desarrollo y capacitaciones • Comunicación abierta y retroalimentación • Reconocimiento a personas de la comunidad que actúen en beneficio de la misma • Apoyo en necesidades sociales y desastres naturales • Apoyo a organismos e instituciones de asistencia social o sin fines de lucro • Actividades por el bien de la comunidad • Trabajo en equipo

- Promover con sus clientes y proveedores el rescate de valores y el cuidado del medio ambiente
- Cumplimiento de las normas y reglamentación del medio ambiente, gobierno y autoridades que lo requieran



ANTICORRUPCIÓN

CORPORATIVO MEGA MEDIOS por ningún motivo es participe en actos y negociaciones corruptas. Bajo ningún motivo o circunstancia nuestra empresa participa en prácticas desleales, engañosas y no éticas que afecten a compañeros, accionistas, clientes o proveedores

COMPROMISO

Esta empresa no participa en prácticas desleales y bajo ninguna circunstancia soborna a clientes para que estos compren publicidad en cualquiera de nuestros medios y nos comprometemos a mantener una relación honesta y transparente con nuestros grupos de interés

ACCIONES

- El departamento de promociones lleva a cabo la aplicación de una encuesta evaluación de servicio a los clientes que contratan un control remoto o activación, dando como resultado el mayor porcentaje de clientes satisfechos, gracias a las mejoras e implementación de sugerencias y comentarios arrojados en la encuesta
- Se creó el correo electrónico especial atención@grupomegamedios.com.mx, este le llega al Director General de la empresa, va dirigido a clientes y proveedores donde pueden externar sus comentarios, dudas, felicitaciones, quejas, sugerencias, etc. con la finalidad de brindarles siempre un mejor servicio.
- Difusión y aplicación del Código de Conducta, Políticas de la empresa y Reglamento interno a todos los colaboradores y Código de Ética para 6 departamentos: Ventas, Promociones, Administración y Cobranza, Noticieros, Vigilancia y Productores-Locutores.

CONTACTO

Para cualquier denuncia, queja, felicitación o sugerencia puede hacerlo al correo atención@grupomegamedios.com.mx

O si gusta comunicarse vía telefónica a los Tels: 52 1 (667) 712 2695 y 752 1061

ACCIONES MÁS RELEVANTES DEL 2012-2013



En Mega Medios vivir la Responsabilidad Social es ser una empresa en la que la búsqueda de resultados y satisfacción a nuestros clientes, se da dentro de un marco de compromiso ético, con una planta laboral altamente motivada, con oportunidades de desarrollo y capacitación, con una alta calidad de productos y servicios prestados y en la que la empresa utiliza su capital humano y sus recursos tecnológicos para promover mejores niveles de vida en la sociedad, el rescate de valores y la sustentabilidad medioambiental.

Algunas de nuestras prácticas en Responsabilidad Social son:



MAXITALENTO
Más de 1000 productos en especie y \$60,000 en arreglos de electricidad donados a una institución.



PROGRAMA INTEGRAL DE SALUD "Reto Maxima: por ti, por tu salud y por tu familia" 615.8 kgs. perdidos entre los 121 participantes.



OPERACIÓN COBIJA 2012
2054 cobijas entregadas beneficiando a más de 1000 familias



MAXITEAM TRABAJANDO
125 kg. de basura reciclados de los autos en diferentes puntos de la ciudad en 10 hrs.



LUZ SUSTENTABLE
En un mes de promoción se entregaron 144,792 lámparas ahorradoras.



SEMANA SANTA LIMPIA
Se recogieron 9 toneladas de basura de la playa de "El Tambor" en 4 días



FUTURO VERDE
Campaña de difusión de una vida sana a través del deporte y 221.8 kgs. de plástico pet para reciclar recopilado de los niños participantes



CUIDEMOS EL AGUA
Campaña pro-conservación del agua mediante creación de conciencia sobre la conservación del vital líquido



TERA RADIO EN SINALOA
TER CORPORATIVO DE MEDIOS EN LATINOAMERICA
200 AÑO CONSECUTIVO ESR



Bvd. Niños Héroes 802 Pte., Col. Centro, C.P. 80000, Culiacán Sinaloa México
Tel: 01667 712 26 95 maxima103.com

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento elaborado
por Comité RSE Mega Medios año 2013